

介護用品・介護施設産業展 CareTEX 2015

3月18日から20日の三日間、東京の有明にある東京ビッグサイトにて、介護用品や高齢者施設向けの設備・サービスの商談展「CareTEX 2015」が開催されました。

この展示会は、商談を主な目的として開催されたもので、出展企業はもちろん、来場者も介護関連業界に勤める人が対象となっています。弊社の営業も、お客様に新たな商材を提案する切っ掛けにするとともに、最新の介護産業の情報を仕入れる機会になればと思います、今回の展示会に行ってきました。

展示商材は、紙おむつや車椅子、杖といった介護用品だけでなく、リハビリマシンや入浴設備など施設向けの設備、施設給食や職員研修などのサービス、施設運営業務を便利にするコンピューターシステム、ゲームや手芸でのレクリエーションの提案など、多岐にわたっています。なかには、音や光などに反応するコミュニケーション型ロボットや、電子スイッチで開閉する液晶ブラインドを使った覗き窓などの珍しいものも紹介されていました。様々

な分野の企業が介護産業に注目し、多角的な視点で介護の利便性や快適さの向上に努めていることがうかがえました。

会場では商材の展示だけでなく、体験可能なブースが数多く設置され、実際に使ったり手に取ったりしながら説明を受けることができました。また、出展企業による最新の製品・技術情報を紹介するシンポジウムや、介護施設・介護事業者向けの専門的なセミナーが開かれ、最新の商品やサービスについてより深く知る機会となりました。

なにより、出展企業の分野の幅広さから、様々な視点から介護業界を支えている企業があることに気付かされました。弊社もその一角を担っているという自覚をもち、更にお客様のお役に立てるように精進いたします。

今回の展示会で興味深い商材をいくつか見つけることができたので、今後、お客様に新しい商品として提案できるように努めてまいりたいと思います。

(ま)

スギウラ株式会社

〒370-0006
高崎市問屋町 2-2-8

電話番号
代 表
027-361-5808
営業 1 部
027-361-5734
営業 2 部
027-361-5780

Fax
027-361-1272

当社 Web サイト
www.kamisugiura.co.jp

お気付きの点や質問、疑問などありましたら、ご遠慮なく営業または、下記までお問合せください。

お問合せ
メールアドレス
sg-okamoto
@kamisugiura.co.jp

ニュースレターQ

天保8年(1837年)創業

スギウラ株式会社 027-361-5808

2015年4月1日 発行 第93号

特 集

- ・細川紙
- ・光り輝く流れ星
- ・和紙からできた和紙ファイル発売
- ・第15回ドラッグストアショー
- ・介護用品・介護施設産業展 CareTEX 2015
- ・企画:頭の体操・解答



春ですね。桜が咲きましたね。「春眠暁を覚えず」ですね。冬の間は、寒くて布団から出られなかったのですが、春は春で気持ちよくてついつい寝過ぎてしまいます。

でも4月の新年度、また新たに気持ちを引き締めて頑張っていきたいものです。

さて昨年は、『富岡製糸場と絹産業遺産群』が世界遺産に登録され大変な話題になりました。

また、11月には、隣県の埼玉の小川町と東秩父村で生産されている『細川紙』が『石州半紙(島根県)』、『本美濃紙(岐阜県)』とともに『和紙:日本の手漉紙技術』としてユネスコの無形文化遺産登録になりました。

小川町と東秩父村で生産されている和紙は『小川和紙』と呼ばれています。『細川紙』は『小川和紙』を代表する紙として1200年ほど前から作られていました。原材料は、楮(こうぞ)100%の未晒し紙です。楮はクワ科の落葉低木です。その楮の繊維は、太く長く強靱で、栽培も容易で毎年収穫できたため和紙の原材料として広く使われていました。

細川紙

先日、その『細川紙』を作っている東秩父村にある『紙工房たかの』さんにお伺いして、和紙の製造工程を見学させて頂きました。その時は、校章を透かした高校の卒業証書を漉いていました。無形文化遺産に登録されてから、埼玉県内の学校からの問い合わせが増えているそうです。しかし、すべて手作業のためなかなかすべての依頼に応えるのは難しいようでした。

和紙は、厳しい寒さと水が冷たいほどいいものができるということです。そのため和紙を漉く時期は主に冬場ということでも大変な作業だと、代表の鷹野さんはおっしゃっていました。

さて、だんだん近づいてきました弊社展示会ですが、その『紙工房たかの』さんに出展していただける予定になっています。普段の生活では、なかなか和紙に触れる機会は少ないと思います。弊社展示会にお越し頂いて和紙のよさを感じていただければと考えています。ぜひ、お越しいただけるようお願い申し上げます。

●名称
『ペーパーショウイン群馬』
～みて、さわって、楽しむ紙の世界～

●日時
平成27年7月10日(金) 10時～17時
11日(土) 9時～16時

●場所
ビエント高崎 1階 エクセルホール



光り輝く流れ星

先日、新聞で流れ星に関する記事を見ました。私が流れ星と聞いて思い出すのは、流れ星が消えるまでに3回願い事を唱えると、願い事が叶うと言う話です。その記事にも載っていましたが、流れ星は発光時間が1秒前後です。そして、いつどこから流れてくるかわからないので、流れ星に3回も願い事を唱えることは不可能に近いと言えます。

そもそも流れ星の正体は何なのでしょう？それは、宇宙空間の中に漂っている小さな塵(ちり)です。その大きさは意外にも小さく数ミリ～数センチ程度で、重さも1円玉よりも軽いものがほとんどです。

それでは、どうしてそんな小さな塵(流星物質)がどのように光って見えるのでしょうか？

それは、地球に高速で突入する流星物質が、大気中にある原子や分子と衝突し、プラズマと呼ばれる状態になり、発光して流れ星として見えるのです。その速度は、1秒間に40km、時速で表すと144,000kmと、もの凄いスピードです。更に地球は、太陽の周りを1年かけて1周していますので、地球が宇宙空間を公転する速度が秒速30kmあるため、地球の公転速度と流れ星の速度を足し合わせた速度が、地球への突入速度になります。

そんな綺麗に輝く流れ星を、東京のベンチャー企業を中心に人工的に作り出そうという試みが進んでいるそうです。その仕組みというのは、①直径1cmほ

どの人工の流れ星の素材を積んだ人工衛星を打ち上げ、②宇宙空間に放出し、③放出された素材が大気圏に突入して燃え、発光して流れ星に見えるというものです。打ち上げてから数ヶ月後には、大気圏で燃えつきてなくなるので、ゴミや宇宙での事故の心配はないそうです。

人工の流れ星の最大のメリットは、自分が打ち上げたい場所に正確に打ち上げることができることです。結婚式やパーティーなど特別な記念日などに、好きな場所、好きなタイミングで流れ星を見ることができるとのことです。

しかし、少し残念なのは、先ほども言いましたが、3回願い事が言えるか言えないかのドキドキ感や、夜空を眺めながらいつ流れてくるかわからないワクワク感や、希少価値などが薄れてしまうことです。

その人口の流れ星を、五年後の東京五輪での式典披露で実現することを目標にしているそうです。東京五輪での披露に成功すれば、日本の技術力の証明になりますし、世界中の人々に、感動や驚きを与えられると思います。

それをきっかけに、これからの日本経済も流れ星のように光輝く力強いものになってもらいたいと感じました。

(S)

和紙からできた和紙ファイル発売！

和紙を使ったクリアファイル『和紙ファイル』が発売しました。和紙は、去年ユネスコの無形文化遺産に登録され、新たに注目が集まっています。文房具店などにも、和紙を使った商品の取り扱いが増えてきているように感じます。

最大の特徴は、オンデマンドプリンターで印刷ができることです。更に、紙なのでファイル自体に書き込むことができます。また、静電気が起こりにくいので、ほこりなどのゴミが付着しにくく、可燃物として処理ができます。サイズはA4の紙が入るサイズの310×217mmになります。

サンプル、価格等は弊社営業担当までお問い合わせ下さい。



(S)

第15回ドラッグストアショー

3月13日から3月15日にかけて、“セルフメディケーション”を支える様々な商品・情報が一堂に集結する展示会、第15回JAPANドラッグストアショーが幕張メッセで開催されました。今回は、『セルフメディケーション！15回目の挑戦！～自分で探そう「美」と「健康」～』がテーマです。

近年浸透し始めた“セルフメディケーション”のさらなる理解促進と啓蒙のための情報を発信しながら、セルフメディケーションを支える健康や美容、生活に役立つ商品を展示していました。各企業ブースでは、それぞれジャンルごとに展示ゾーンが分かれており、1日ですべてのブースを見るには骨が折れるほどの展示がありました。私自身、幕張メッセにはあまり明るくないので、TOKYO PACKなどで何度も足を運んでいる東京ビッグサイトで換算しますと、今回展示が行われた4～8ホールは、西展示場全館よりは少し広く、東1,2,4,5ホール合計よりはすこし狭いくらいの面積でしょうか。もう少しわかりやすくとすると、東京ビッグサイトの総展示面積の12分の5くらいです。え？まだわかりにくいですか？それはともかく、それだけの面積にドラッグストア関連の商品が並んでいる様子は圧巻でした。

各企業ブース以外にも、参加・体験型のコーナーがあり、「アクティブシニアライフ」、「ヘルスケア」、「ビューティーケア」の3つゾーンを設け、子供からお年寄りまでが一緒に楽しめる企画・展示が行われていました。例えばアクティブシニアライフゾーンでは、スマートフォンやタブレット端末などの活用法や、釣りやゴルフなど生涯スポーツも紹介しながら、楽しく元気なライフスタイルの提案をしていました。またヘルスケアゾーンでは、この時期の困りごと筆頭である花粉症対策をメインに据

え、食事や運動、環境などの観点から予防・改善方法を紹介していました。

各企業ブースの展示では、ドラッグストアの主力製品のひとつでもある化粧品を始めとしたビューティーケア関連商品が非常に多かったです。また、健康診断器具などのヘルスケア関連商品も多く、やはり「美」と「健康」というテーマを掲げているだけのことはあり、各社注力しているようでした。

私は13日の一般の方が入場できない商談日に行きましたが、一般の方が入場できる14日、15日には非常にたくさんの試供品を各企業が配ることで有名なようです。少しWeb上で検索をしたところ、洗剤から化粧品まで多種多様な試供品を入手し、画像をアップロードしている方が非常に多くいらっしゃいました。一般の方には「多種多様な試供品をもらえるイベント」というイメージが定着しているようで、そういう面でも成功している展示会だなという印象を受けました。皆様も、機会がありましたら是非一度足を運んでみてはいかがでしょうか。そして、どれだけ試供品を入手できたか、ぜひ画像付きで私にお教えください。

(M)

頭の体操・解答

前号の解答です。

会釈：上体を15度倒す。目礼などに使われる軽い挨拶です。

(1) b. こんにちは (2) e. 失礼いたします

普通礼：上体を30度倒す。日常生活で最も多く使われる挨拶ですお客様や上司、あるいは先生などに対する敬意を表すときに使われます。

(3) a. いらっしゃいませ (4) f. お疲れさまでした

敬礼：上体を約60度倒す。もっとも丁寧な挨拶です。感謝やお詫びの気持ちを表すときに使います。

(5) c. 誠にありがとうございます (6) d. よろしく願い申し上げます