

## 新商品のご紹介

今回は蓄光テープをご紹介させていただきます。

蓄光とは、「光を照らしておき、その間に光を溜め込み、暗所におくと溜めていた光を放つ」ことを言います。光は太陽光でなくとも蛍光灯で十分なので、室内で使用できます。

商品形態は、テープ状のものや丸型のシール状になっているもの、机や家具などの角に取り付けることで、ぶつかるのを未然に防ぐためのものなど、ほかにもたくさんあります。

このような蓄光製品は、普段の生活の中でそこまで必要になってくるものではないかもしれませんが、災害時の避難誘導にはとても役に立つ商品だと思われまます。壁に蓄光テープを貼れば、災害時に正しく逃げ道を知らせることができますし、階段の段差のふちに貼ることで、避難時の転倒防止にもなります。

実際に、停電時の避難に要する時間の比較実験が行われた例で、2階から1階に降りる場合に蓄光テープの有無で避難時間がどう変わるか、ということがあります。その実験では、テープを付けた場合のほうが、無い場合よりも避難時間が約3分の1に短縮された、という結果があります。

光を溜めて暗所で光るとい蓄光製品は、皆様、一度は目にしたことがあるのではないかと思います。身近なところでは、セブンイレブンで蓄光式ステッカーを使用した避難誘導標識が使用されています。

蓄光製品は、用途や使用環境の明るさなどによって、必要とされる性能が変わってきます。今回ご紹介させていただき商品は、大きく2種類に分けられます。

まず1種類目は、「高輝度蓄光テープ アルファ・フラッシュ」です。国内最高レベルの明るさで、見え方に個人差はありますが、最長6～8時間ほど発光します。コストパフォーマンスも追及した幅広い用途でご使用いただける商品です。

次に2種類目が、「超高輝度蓄光テープ スーパーアルファ・フラッシュ」です。こちらは、薄暗い場所でもしっかり光を蓄え、明るく光ります。世界最高レベルの明るさで、見え方に個人差はありますが、最長10～12時間ほど発光します。

アルファ・フラッシュは、もともと避難誘導を目的として開発されており、いままでに官公庁、消防署、工場やオフィス、また、海外でも使用実績があります。蓄光輝度の比較ができる台紙もありますので、ご興味のある方は、弊社営業担当までお気軽にお声掛けください。(Y)

スギウラ株式会社

〒370-0006  
高崎市問屋町 2-2-8

電話番号  
代 表  
027-361-5808  
営業 1 部  
027-361-5734  
営業 2 部  
027-361-5780

Fax  
027-361-1272

当社 Web サイト  
www.kamisugiura.co.jp

お気付きの点や質問、疑問などありましたら、ご遠慮なく営業または、下記までお問合せください。

お問合せ  
メールアドレス  
sg-okamoto  
@kamisugiura.co.jp

(お)

## 頭の体操・解答

- 1 B エレベーターにお客様と乗るときは、来たエレベーターに誰も乗っていなかったら先に自分が入って「開」ボタンを押し、「どうぞ」とお客様を迎え入れます。もし、他の社員などが乗っていたら、お客様を先に通します。
- 2 C 複数で名刺交換するときは、必ず上位者からです。名刺を見ても、会社によってわかりにくい肩書きがあります。名刺交換の順番を間違えないように気を付けましょう。

## 特集

- ・展示会やります
- ・商品券
- ・封筒メーカー別名称
- ・ユポってなあに? 第7回
- ・新商品のご紹介
- ・企画:頭の体操

## 展示会やります



さて、弊社では今年第二回目の展示会を開催いたします。

●名称  
ペーパーショウ i n 群馬  
～みて、さわって、楽しむ紙の世界～

●日時  
平成27年7月10日(金) 10時～17時  
11日(土) 9時～16時

●場所  
ビエント高崎 1階 エクセルホール

暦の上では春ですが、まだまだ寒い日が続きますね。この冬は、早くからインフルエンザが流行しています。病院に行くと面会もできないところもあるようですね。

弊社では、今のところ一人もインフルエンザにかかっていません。会社によっては、強制的に予防接種を受けさせるところもあるようです。これだけ流行しているとそのような対策も考えていけないといけないのかもしれないですね。

今回は、前回以上にたくさんのお客様に来ていただけるように、展示品を並べるだけでなく、実際に触ったり、体験したりと紙を知って興味を持ってもらえる機会にしたいと考えています。展示も紙に関連したバラエティ豊かな団体をお願いしています。

現在、前回以上に力を入れて展示内容の詳細を話し合っている最中です。詳細が決定しましたらご案内させていただきますのでよろしくお願い致します。(T)

## 商品券

来年度は政府の地域の活性化のための「地域再生計画」が行われ、国から自治体に交付金が出ます。そのなかで、プレミアム商品券の発行が多く市の町村で実行されるようです。

プレミアム商品券は、ホログラムや透かし、偽造防止印刷、ナンバリングなど特殊な加工が多くなされます。そのため印刷会社さんなどは敬遠されるかもしれませんが、弊社ではそのよう

なご要望に対応できるように見本帳の用意などしております。

今の時期は予算取りのための下見積もあるようです。また、商品券を入れるための封筒もでてくるでしょう。

数量が多く金額も大きくなりますが、市町村からの問合せがありましたら是非ご相談頂ければと思います。よろしくご依頼致します。(T)

## 封筒メーカー別名称

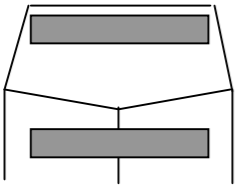
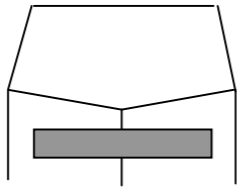
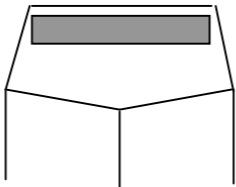
今月から4月にかけて、封筒が1番多く使われる時期になります。毎年この時期には規製品、別製品などたくさんの引き合いをいただきます。

各メーカーによって、同じ原紙や貼り方でも、呼び名が違い、どの紙がコニーラップなのか？どの糊加工がベロに糊加工されたものか？皆様も一度は迷ってしまわれたことがあるのではないのでしょうか。

今回、弊社主力3社を含めた、5社の各名称を、一覧にさせていただきました。今後のご注文などの際に、参考にさせていただければと思います。

	山櫻	キング	寿堂	ムトウ	ハート
糊加工 (シール)	ピタット	アドヘヤ	アドヘア	アドヘヤ	スティック糊
	グット	クイック	シール	ワンタッチ	ハイシール
	スラット	エルコン	両面テープ	エルコン	テープスティック
	アラビア	アラビア	アラビア	アラビア	アラビア
ハーフトーン	EC カラー	Hiソフト	ハーフトーン	ナチュラルカラー	パステルカラー
コニーラップ	K カラー	カラー	コニーラップカラー	カラー	カラー
再生カラー	SK カラー	V カラー	サイセイカラー	再生カラー	Sカラー
貼り方	中貼	センター貼	センター貼	中貼	センター貼
	スマ貼	スマ貼	サイド貼	サイド貼	ヨコ貼

### 口糊の有効期限(目安)

ピタット(アドヘヤ):3ヵ月	グット(ワンタッチ):6ヶ月~1年	スラット(エルコン):6ヶ月~1年
		

(S)

## ユポってなあに？第07回

某ハンバーガーチェーンのカウンター上方にあるメニュー看板や、商業施設の化粧品売場の壁にある化粧品の広告看板、街中にある銀行やATMの看板等、世の中には透過式の電飾（裏から光を当てて表示を光らせる）看板がたくさんあります。この電飾看板、光源は蛍光灯であったり、近年はLEDのものも増えてまいりました。では、表示部分はどうなっていると思われませんか？一般的な紙に印刷をして、その裏に光源を配置しているのでしょうか？いえいえ、こんなところにもユポ！です。

今回はユポ電飾用紙 BLR150、BCR160 をご紹介します。この2つのグレードは、電飾用紙という名の通り、紙の裏から光を当てて透過させる電飾用の半透明ユポです。

一般的な透過タイプの電飾看板では、白色の亚克力板などの光を拡散する板と、図柄を印刷したフィルムなどが使われていることが多いのですが、BLR/BCR はユポ自体が半透明で光を拡散するため、図柄を印刷したユポ1枚ですみます。また、亚克力板などに比べて光の拡散が良好なため、光源との距離を短くすることが出来、省スペースにもつながります。ユポ自体にある程度の厚みがあり適度な腰があるため、交換時の作業性も良好です。

BLR150 はユポ自体に若干の赤みがあり、食品などを印刷するのに適しています。赤みがあるといっても、BCR と比べれば若干、という程度ですので、使用に際し色味を気にする必要はありません。BLR は某フハンバーガーチェーン店のメニュー看板で使用されています。そのチェーンでは時間帯によつ

て看板を変えるということを、そのチェーン店でアルバイト経験のある弊社社員に教えてもらいました。例えばこの看板に透明なフィルムを用いた場合、交換時に“えくぼ（細かいへこみ）”がついたり、折れが生じたりする可能性があります。ですが、ユポにはしなやかさがありますので、故意に折ろうとしない限り、折れなどが生じることはまずありません。これが適度な腰と相まって、作業効率の大幅なアップに繋がります。

BCR160 はユポ自体に若干の青みがあり、肌の色や風景の色をより美しく見せるため、化粧品の看板などに使われています。BLR の赤みが、化粧品分野に使用すると若干濁ったように見えてしまうため開発されました。

BLRとBCRは上記のように印刷内容によって使い分けていただければと思います。印刷自体は両グレードとも油性/UV オフセット印刷に対応しています。BLR/BCR とともに、光を柔らかく見せる拡散シートとして、亚克力板などの代わりにお使いいただくことも可能です。印刷をせずに、拡散シートとしても実際に利用されています。

BLR150 を厚くしたものとして、アルファユポ半透明厚手品 RMM400 というグレードもあります。印刷の再現性などは BLR と同等で、厚くすることで腰・強度が向上し、看板の差込作業がより簡単になっています。ですが、厚くなった分光の透過性は低くなっています。作業性を重視される場合には RMM をご検討下さい。

ユポトレースもユポ電飾用紙も、用途や用法が若干特殊ですので、使用をご検討の際には弊社営業にご相談ください。(M)

### 頭の体操

頭の体操にビジネスマナーの勉強はいかがでしょう？問題文を読み、三択から正しいと思うものを選んでください。

- 来社されたお客様を別のフロアの会議室にエレベーターでご案内することになりました。エレベーターのドアが開くと誰も乗っていません。こんな時、お客様をエレベーターにどうご案内すればよいでしょうか？
  - ドアを手で押さえお客様を先にお通しする
  - 自分が先に入り「開」を押し、後からお客様を迎え入れる
  - お客様が動くまで待つ
- 上司と自分と後輩の3人でお得意様に伺いました。担当者が応接室に入って来ました。まずは名刺交換です。担当者は、一番に自分に近づいてきて名刺を差し出しました。適切な対応はどれでしょうか？
  - そのまま交換する
  - 後輩と入れ替わり下位のものから交換する
  - 上司と入れ替わり自分は下がる

解答は裏にあります→