

## 2 課商品紹介⑧

第8回の今回は今後取り扱う予定の商品であるタイヤについてです。

買い物や行楽地への移動手段、荷物を運搬するなど身近に利用される自動車に欠かせない部品であるタイヤは私たちの生活になくてはならないものです。

タイヤには主に4つの働きがあり、1つ目は「支える」で、ドライバーの体重と自動車の重量を立った4本のタイヤで力強く支えます。2つ目は「伝える」で、エンジンの力やブレーキングの力を路面へタイヤが確実に伝え、車を前後に進ませ、確実に停止させます。3つ目は「曲げる」で、ドライバーの望む場所へ車の進むラインをタイヤが自由に変えます。最後の4つ目は「やわらげる」で、路面の凹凸による衝撃をタイヤ内部の空気を利用してやわらげ、ドライバーに優しい乗り心地を提供します。

タイヤと路面の接地面積はハガキ1枚大ですが、1トン以上ある車重を4つのタイヤで支えると共にエンジンのパワーを伝え自動車の動きを作り出します。また接地面はタイヤの回転と共に常に移動し、地面と接するたびに駆動力を伝え、進行方向性を生み、車重を支え、衝撃をやわらげるなどの多彩な機能を連続的に発揮しています。



物理的機能性の4つの働きのほかに「感じる」という機能もタイヤにはあり、運転者が路面の状態や車の挙動を知り、自動車を操作する上で重要な機能のひとつになります。

エコドライブを行ううえでもタイヤは重要な役割を持っており、タイヤの大きさや空気圧によって燃費は大きく左右されます。例えば、規格よりも太く大きいタイヤを装着すると安定感とスピードは増しますが、自動車が前進する際の抵抗が大きくなるため燃費は悪くなり、逆に細いタイヤを装着すると燃費が向上する代わりに乗り心地が悪くなります。また、空気圧が適正でない場合は、燃費の悪化だけでなく、スタンディングウェーブ等の事故につながる異変なども起こりやすくなるので注意が必要です。

只今、弊社が取り扱いを予定しているメーカーは、トーヨータイヤです。ふつう乗用車用の夏用・冬用タイヤだけでなく、トラック向けのタイヤの取り扱いを予定しています。詳細が決まり次第、弊社の各営業から詳しいご案内をさせていただきたいと思います。

(お)

スギウラ株式会社

〒370-0006  
高崎市問屋町 2-2-8

電話番号  
代 表  
027-361-5808  
営業1課  
027-361-5734  
営業2課  
027-361-5780

Fax  
027-361-1272

当社 Web サイト  
www.kamisugiura.co.jp

お気付きの点や質問、  
疑問などありましたら、  
ご遠慮なく営業または、  
下記までお問合せください。

お問合せ  
メールアドレス  
sg-kabasawa  
@kamisugiura.co.jp

### 特 集

- ・ 特殊紙・封筒キャンペーン
- ・ 紙で遊ぶ③
- ・ 王子エフテックスの商品紹介①
- ・ 花粉症対策
- ・ 2 課商品紹介⑧

## 特殊紙・封筒キャンペーン

2月になりました。

当ニュースレターにて「食べ過ぎ飲み過ぎには注意しましょう」と呼びかけていた私本人が、正月の不摂生により、数%増量する結果となりました。「うちに来てるあの営業、ちよっと丸くなったんじゃないか」。そう感じられた方は、間違いではございませんので、本人に言ってあげてもらいたいと思う次第です。毎年のことではありますが、餅の持つポテンシャルには驚かされるばかりであります。

さて、今年は2月4日が立春とされ、暦の上では春が始まる時期となりました。ただ、今年は例年以上に厳しい寒さに見舞われているので、春を感じるのは大分遠くになりそう

ですね。また、今月はチョコレートが街に飛び交う季節でもあります。本命チョコ、義理チョコ、友チョコ、逆チョコなどなど、業界の戦略はさておき、大いに盛り上がり欲しいイベントです。そして、少しいいイベントにはおこぼれにあやかりたいものです。

今月から恒例の特殊紙・封筒キャンペーン期間となりました。特殊紙も封筒も、一年で最も多く動く時期です。是非、弊社のキャンペーンをご利用ください。来月にあるひな祭りやホワイトデーといったイベントにも役立てて頂ければ幸いです。

(K)

## 紙で遊ぶ③

みなさんはペーパークラフト(Paper Craft)をご存知でしょうか。ほぼ直訳の通り、紙の模型・造形品を指します。折り紙とは区別されていて、折り紙はペーパークラフトには含まれないようです。

ペーパークラフトといえば、子供の頃買ってもらっていた雑誌の付録によく付いていました。そのページを切り取って、描かれている展開図通りにハサミを入れ、山折り谷折りしたものを糊でくっつけて作ったことを思い出します。完成するとパトカーになったり、干支のキャラクターになったりしました。もちろん、今でもそういった付録はあるのですが、今はインターネットでダウンロードして遊べるようになっています。ダウンロードした画像を自宅のプリンタで出力して、それ

を切ったり貼ったりするわけです。その中には、前述したような簡単に作成できるものももちろんあるのですが、最近話題になっているのは、プラモデルかそれ以上に細かい作業を必要とするペーパークラフトです。テレビで紹介されていたので、私も早速見てみよう(注:やろうとはしていません。)と、インターネットで検索してみました。紹介されていたのはバイクのペーパークラフトだったので、検索エンジンに「ペーパークラフト バイク」と入れて検索したら、簡単に見つけることができました。YAMAHAさんが無料で公開しているもので、「超精密ペーパークラフト:VMAX」という商品です。実にA4のコピー用紙に47枚にもなる展開図が必要

(裏面へ続く)

とされ、A4のコピー用紙の中にも各パーツが所狭しと面付けされています。頑張って数えてみたら、パーツ数は**764**点ありました。寒気がします。完成品がYAMAHAさんのページで紹介されていますが、「これが本当に紙か？」というような出来栄えでした。

さて、ダウンロードしたデータですが、まだプリントアウトはしていません。もし、作り始

めたら最後までやり遂げたいですが、作成時間がゆうに4週間を数えそうな精密さなので、二の足を踏んでおります。

「魔人に挑め！」と、YAMAHAさんのページに出てきます。まさに、それに挑むくらいの覚悟が必要なのでは…と思えるほどです。興味のある方は、是非一度ご覧になってください。覗くだけでも面白いと思います。

(K)

## 王子エフテックスの商品紹介①

今回特殊紙キャンペーンの対象となっている王子エフテックスの紙を紹介させていただきます。今月は「ブンペル」・「ポルカ」・「ポルカレイド」のご紹介です。この3銘柄は、昨年10月に販売開始となった、ラフな風合いが魅力の商品です。

ブンペルはざっくりとした肌合いをしていて、低密度でありながら重さ以上の“しっかり感”を持っています。要するに嵩高の商品になっています。例えば、コピー用紙(55kg)と同じ重さのものでも、**75kg** 相当の厚みがあります。色はホワイト、ナチュラル、バーク、ソイル、ダンボ、クラフトの6色で、厚みは**55kg**、**75kg**、**95kg**、**175kg**の4種類です。ナチュラルな色合いと、薄物から厚物までのご用意があるので、表紙や冊子の本文、またはメッセージカードなどにご利用いただけます。

次にポルカ、ポルカレイドです。ポルカもブンペルと同じように、ラフで名前に似合わず少しガサツとした風合いをしています。ただ、紙にカラフルなチリが散りばめられているのが特徴です。その抄き込まれたチリを水玉に見立て、「水玉」を意味する「ポルカ・ドット (Polka Dot)」から名付けられました。



王子エフテックスの見本帳より抜粋

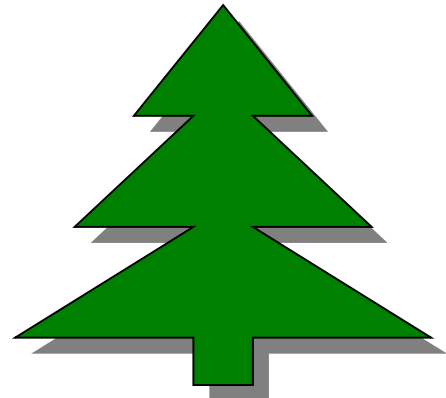
左から  
ブンペル  
ポルカちゃん  
ポルカレイドちゃん

## 花粉症対策

今年は、例年よりもスギ・ヒノキの花粉飛散量が多くなると予測されており、花粉症の方には少し厳しい季節になりそうです。環境省からでている花粉の予測飛散量(1㎤あたりの1月末から5月までの累積個数)は弊社のある高崎では例年比181%で、全国2位の14,930個の飛散が予測されています。

花粉の飛散開始は2月中旬頃からで、飛散のピークは九州地方・中国地方・四国地方・東海地方・関東地方南部等で3月上旬から中旬、関東地方北部等で3月中旬、近畿地方・北陸地方等では3月下旬から4月上旬、東北地方では4月上旬から中旬と予想されています。飛散ピークの前後10～20日の間は花粉の量が多くなるので注意が必要です。

今年は花粉の飛散量も多いということなので例年よりもしっかりと対策が必要になってきます。花粉症は花粉の飛散が始まり、症状が出てから対策しても遅い場合が多いです。早期に治療を始めることのメリットは、花粉が本格的に飛散する時期より前に薬の服用ができることです。花粉症の薬は通常服用から効果が出はじめるまで、約2週間必要になります。早期に治療を開始することにより、花粉症のシーズンとともに薬が効きはじめ、症状が出るのを遅らせたり、症状を軽減させることができます。逆に花粉飛散ピークを迎えてからの薬の服用では、すでに粘膜の炎症が重症化しており、薬の効果を実感しにくくなります。また、花粉症の本格シーズンに入る前の受診であれば、受診まで待合室で長時間待たされるというストレスもなくなります。



治療薬に関しては少し前までは花粉症の薬というイメージがありましたが、最近では車の運転や機械操作などをする方にも服用できるように眠気の出にくい治療薬なども開発されています。市販薬で治療を考えているならば、ドラッグストア等で薬剤師に相談すれば個々人の生活習慣に合わせた治療薬を見つけることができるとおもいます。

医療機関に受診するだけでなく日常的にできるケアとしては、花粉の侵入を防ぐことが重要となってきます。一般的なのは、眼鏡やゴーグル、マスクを着用して花粉を体内に入れないようにすることです。また、外から戻ったら衣装についた花粉を叩き落として、顔や花粉の侵入口である目・鼻を洗って花粉を洗い流しましょう。一番効果的なのは花粉飛散情報をチェックして、飛散量の多い日には外出しないことですが、仕事をしている立場ではなかなか難しいと思います。

早期に対策をとっていても花粉症の症状が出てしまった場合、弊社でも取り扱いをしているローションティッシュの使用をお勧めします。ふつうのティッシュよりも価格は高めですが、肌に優しく、しっとりと感じる保湿成分が配合されています。このおかげで普通のティッシュと違い何度鼻をかんでも鼻の下が痛くなりにくく、風邪や花粉症をはじめとするアレルギー性鼻炎の方でも安心して使用することができます。

「目のかゆみ」や鼻水といった花粉症のつらい症状に悩まされる前に早めに対策をして、これから本格化する花粉症のシーズンを乗り越えましょう。

(お)