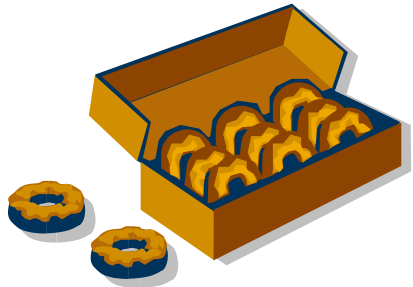


スギウラ株式会社 027-361-5808	
2課商品ラインナップ③ 第3回はティッシュについて紹介します。通常ティッシュペーパーは2枚1組で薄くて柔らかい紙でできている、鼻をかんだり、汚れをぬぐったりと様々な用途で用いられる日用品です。トイレットペーパーのように水に流せるタイプのものもあります、一般的には水に流してもほぐれない加工がされています。基本的に古紙は使用しておらず100%パルプでできています。 一般的なティッシュはドラッグストア等で売り出しに使われる5箱で1つにパックされているものです。ティッシュの入り数は1箱160組320枚、180組360枚、200組400枚の3種類が基本となっています。 日本製紙クレシアの「カシミヤティッシュ」は通常のティッシュよりも肌触りのよい高級ティッシュの代表で、入り数は220組440枚で通常のティッシュよりも多くなっており、箱も通常のティッシュに比べると大きく作られています。ティッシュ自体も柔らかな肌触りを追求しており、正にカシミヤの肌触りです。 ローションティッシュは花粉症の季節によく使用される肌に優しい保湿ティッシュです。ローションティッシュといっても湿っているわけではなく、しっとりと感じる保湿成分が配合されています。このおかげで普通のティッシュと違い何度鼻をかんでも鼻の下が痛くなく、風邪や花粉症をはじめとするアレルギー性鼻炎の方に人気の商品です。 （お） 詳しい商品に関しては弊社の担当営業か、営業2課までお問い合わせください。	スギウラ株式会社 〒370-0006 高崎市問屋町2-2-8 電話番号 代表 027-361-5808 営業1課 027-361-5734 営業2課 027-361-5780 Fax 027-361-1272 当社 Web サイト www.kamisugiura.co.jp お気付きの点や質問、疑問などありましたら、ご遠慮なく営業または、下記までお問合せください。 お問合せ メールアドレス sg-arai-yoshio @kamisugiura.co.jp

ニュースレターQ天保8年（1837年）創業	
スギウラ株式会社 027-361-5808	2012年8月1日 発行 第61号
特集 ・ISOT 連続特集ユポ③ 熱中症大丈夫ですか？ 2課商品ラインナップ③	国際文具・紙製品展 ISOT 8月になりました。 暑さも最高潮で、毎日最高気温が気になってしまう日が続きますが、皆さんはいかがお過ごしでしょうか。こんな毎日ですから、今年も残暑が厳しくなりそうですが、頑張って乗り越えたいですね。 さて、皆さんビールは好きですか？私は好きです。出来れば毎日本物のビールが飲みたいと思っています。現実には週末に第三のビールですが、満足しています。 そんな中、気になるビールのことを聞きました。それは1年熟成ビール。その名の通り熟成に1年をかけるもので、サッポロビールが製造しており、通常のビールが1ヶ月前後の熟成期間なのに比べると、12倍の期間です。大幅に熟成期間を延ばすことで、雑味がなくなり、「研ぎ澄まされたコク」が再現できるとのこと。 まだまだ未定な部分が多いようですが、今現在で分かっている情報をお伝えします。 発売は今年の12月。ネットでの申し込みで、小瓶5000本程度の限定・抽選販売となるようです。9月に予約が開始されるという話もあったので、興味のある方は、小まめにサッポロビールのホームページをチェックしてみてください。限定・抽選などという言葉が出ると、価格も気になりますが、是非、冬のコタツでの楽しみとして、手に入れたいものです。 表題の件に話は移りますが、去る7月4日から3日間の日程で、東京ビッグサイトで行われた国際文具・紙製品展に行ってきました。同所の規模は東京ドームのグランド面積の4倍に相当します。 私たちが行ったのは7月4日の1日だけでしたが、全体の半分のブースしか回れませんでした。 目を引いたのは、インターネット受注をしている印刷会社のブース。国内の印刷会社だけでなく、中国や韓国、台湾からの出展もあり、「Webからの受注で〇〇円」という、案内を何回か受けました。紙卸商の立場としては、非常に複雑な気持ちになりました。 他に気になったのは、お菓子メーカーのグリコのブースです。ガム「KISSMINT（キスマイント）」のケースに自社の名入れをして、ノベルティにしないかという案内をしていました。他に、有名な「ビスコ」を保存食品として、キスマイントと同じようにノベルティとして提案していました。実際、東日本大震災の影響もあって、ビスコが食べやすい保存食として見直され、昨年から採用件数は増加しているようです。 クリアファイルへの小ロット印刷や、使用後にファイルにして二次利用が可能な封筒など、今や定番と言っているような商品ももちろん紹介されていましたが、グリコの提案する商品は、私たちの考えるノベルティとは、少し違う感じがして、新鮮に映りました。 （K） 

連続特集ユポ③

弊社では今月 8 月～10 月にかけて「ユポ・キャンペーン」を行います。お買い上げ金額に応じて景品を進呈いたしますので、詳しくは弊社営業までお問い合わせ下さい。

そして前号、前々号に続きユポの特集です。今回はユポにどんな種類があるか、見ていきたいと思います。

1981 年、ユポ一般として登場したのが「ユポ FPG」です。合成紙ユポが他の紙と違うところは、ユポは主原料がポリプロピレン（PP）なので耐水性に優れ、水分によって強度が低下したりしません。引裂耐性も強く手でちぎれませんが、一旦切れ目が入ると、そこから流れ目に沿って容易に切れてしまいますので、その点は注意が必要です。

この FPG に UV 適正を加え、紙粉改良を施したのが「ニューユポ FGS」です。もともと紙粉の少ないユポですが、FGS ではさらに少なくなったため、クリーンルームでも使用できます。

FGS は 60μ ～ 300μ までの厚さがありますが、さらに厚いのが「アルファユポ QJJ」です。こちらは 350μ ～ 500μ までであるので、箱も作れます。その際は筋押しですと折ったときに割れてしまう可能性があるので、ハーフカット加工が良いようです。

そして現在 FGS に替わりユポの主流となっているのが「ウルトラユポ FEB」です。（厚さは 95μ ～ 300μ ）こちらは FGS の良いところをそのままに、写真再現性を向上させました。またインキの乾燥時間が長いという FGS の欠点を、約半分まで短縮させました。使い勝手が良くなったので、これからも伸びるグレードだと思います。

以上の各種ユポは印刷の際、ユポの専用インキを使わねばなりません、「スーパーユポ FRB」は違います。 110μ 、 130μ の 2 種類しかなく、片面しか印刷できませんが、なんと言っても一般インキで印刷できる点が大きなメリットです。インキ乾燥が FGS に比して早い点も好評で、ポスター等の掲示物に多く採用されています。

「アクアユポ LAR」は、吸水機能があります。水に強いはずのユポが水を吸うの？と思われるかもしれませんが、裏面で水分を吸収します。しかも耐水性・破れにくさは従来のユポと変わ

らないので水分による破れ・波打ち・シワは発生しません。これらの特長を持つアクアユポの推奨用途は、グルーラベル（巻いてあり、糊の付いていないラベル）や、感熱ラベルです。吸水機能がどんな役割を果たすのか？それは従来のユポだと、水分を全て弾いてしまう為、糊は合成系のものを使わなければなりませんでした。しかしアクアユポならば、ラベルに多く使われる澱粉系の糊がそのまま使えます。高い耐水性はそのままに、糊を切り替える手間を省けるようになりました。飲み物や調味料のビンのラベル、ペットボトルのラベル、野菜に巻くラベルなどに採用されているようです。

ここまで矢継ぎ早に紹介してきましたが、まだまだユポには色々な種類があります。

- ・ 強い光沢を持つ「ユポハイグロス GFG」
 - ・ 一般オフセットインキで両面印刷が可能な「OY コート」
 - ・ 吸盤で平面に貼り付き、繰り返し使用出来る「ユポサクションタック」
 - ・ 静電気で平面に貼り付く「ユポ静電吸着」
 - ・ 合成繊維を貼合した「クロスユポ WNF（シングル）、WNFW（ダブル）」
 - ・ アルミ蒸着品の「メタリックユポ WMF」
 - ・ 不織布を貼合した、和紙風の「ハイティアーユポ WSF」
 - ・ 不透明度 100%で裏抜けしない「コンシールユポ WCFA」
 - ・ 半透明の「ユボトレース TPRA」
 - ・ ノーカーボンの「ユボ VCA・B・C」
- などなどです。

また用途也多岐にわたっており、前述のポスターやラベルのほかにもハザードマップ、トリアージタグ、冷凍お土産包装紙、パチンコ店 POP、飲食店のメニューなど多くの採用例があります。

かように沢山の種類、用途があるユポ。皆さんがご存じなかったものもあるのではないのでしょうか。今の時代は用紙や仕上げ、後加工に一工夫することで他との差別化を求められることが多くなっています。そんな時、ユポも選択肢の一つとして存在感が増しつつあると思われます。

（A）

熱中症大丈夫ですか？

熱中症対策していらっしゃるでしょうか？まだまだ、これから暑くなります。そんな時心配になってくるのが熱中症です。熱中症とは室温や気温の高い状態での作業や運動により、体内の水分や塩分(ナトリウム)などのバランスが崩れ体温の調節機能が働かなくなり、体温上昇、めまい、体がだるい、ひどいときにはけいれんや意識を失うなど様々な症状を起こす病気です。家の中でじっとしていても室温や湿度が高ければ熱中症になることもあります。

今年も気温の高い日が続き、熱中症で病院に搬送された人のニュースをよく目にしていると思います。毎年亡くなる方も少なくはありませんが、熱中症はちょっとした注意で防ぐことができます。以下に 5 項目でまとめてみました。

- ① **体調管理**…睡眠不足や風邪気味など、体調の悪いときは暑い日中の外出や運動を控えましょう。また、無理をせず適度な休憩を取ることも大切です。
- ② **服装**…通気性のよい服を着用し、外出時にはきちんと帽子をかぶりましょう。
- ③ **こまめな水分補給**…のどが渴いたなど感じたときには、すでにかんりの水分不足になっていることが多いので、定期的に水分の補給をしましょう。夏場は特に汗と一緒に塩分が失われることを考えるとスポーツドリンクなどを飲むのが良いです。
- ④ **年齢**…体内の機能が発育途中の子どもや、体力が衰えはじめた高齢者は熱中症になりやすいので、年齢を意識して、予防を心がけることも大切です。
- ⑤ **温度**…室温はこまめにチェックして、 28°C を超えないようにエアコンや扇風機を上手に使いましょう。普段使う部屋には温度計を置くことをお勧めします。

予防対策をしていても熱中症になってしまったらどうすればいいのでしょうか？

すぐに涼しい日陰やクーラーの効いた室内などに移動しましょう。そこで衣類を緩めて休んでください。氷や冷たい水でぬらしたタオルを手足に当て体を冷やします。（氷や冷たい水がない場合は、タオルやうちわ、衣服などを使ってあおぎ、風を送って冷やしましょう。）そして、水分を補給しましょう。このとき水分だけでなく汗によって失われた塩分も補給する必要があるので、スポーツドリンクなどを飲むといいでしょう。また、一気に水分補給しようとせずに少しずつ何回にも分けて補給しましょう。

ここまでは、自分でもできる応急処置です。軽い症状の場合はこれで良い場合もありますが、気分が悪くなるほどなら、ここから先は、周囲の人にサポートしてもらう必要があります。あなたの家族や友人・知人が熱中症になったときのことを考えて、ぜひ頭に入れておきましょう。 また、レジャーなどにでかけるときは、タオルや冷たい水を入れた水筒、スポーツドリンクや日陰をつくれるようなパラソル、レジャーシートなどを持参しましょう。

熱中症は、回復してしまえば終わり、というものではありません。一説によると、熱中症になった経験のある人は熱中症になりやすいともいわれています。

熱中症になった後は、病院で受診して大事をとるとともに、しばらくの間は体をいたわる生活をする必要があります。くれぐれも「もう大丈夫」とばかりに、翌日からまた活発に活動をはじめると、なんて無謀なことをしないようにしましょう。（お）