

| スギウラ株式会社    027-361-5808                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>障子</div> <div>障子は、平安時代から現在まで、和風住宅に欠かせない建具として使われています。吸湿性や断熱性が高いだけでなく、日光を柔らかく拡散させることで、自然な明るさを作り出して人に心地よさを与えてくれることは、障子が好まれる大きな理由でしょう。</div> <div>障子とは…<br/>しょうじの「障」は、遮る・隔てる・塞ぐなどの意味を持ちます。障子とは元来、縁の内側、窓、室内の境に建てる建具を総称するものでした。古い時代では、現在の襖を「障子」、障子を「明り障子」と呼び、区別していました。障子は、遠く平安時代から、日本人の暮らしに溶け込み、豊かな文化を育んできました。これまでに様々な素材や機能、造形美をふんだんに取り入れました。そして今日、現代的なインテリアとして大いに見直されています。和室はもちろん、洋室やホテル、マンションの内装、など、新しい分野へと広がっています。今、障子の美しさと機能が改めて注目されています。</div> <div>障子の特徴<br/>☆やわらかな光で部屋を包みます。<br/>半透明の和紙を貼った障子は、直射日光を適度に遮り、丁度半分くらい（40～50%）を透過させます。見た目には日当たりの感じを残しながら、日光を遮るという、優れた特性を持っています。<br/>☆自然の風合い、幾何学的な美しさ。<br/>障子の素材は「木と紙」、自然感あふれる現代のインテリアです。木の棧と白い紙の織りなす幾何学的な美しさが、室内の空間をきりっと引き締めひとつのポイントを作ります。<br/>☆夜間照明効果を高めます。<br/>障子紙の反射率は 50～60%。照明の光が反射して、室内の照明効果を大幅にアップします。</div> | <div>スギウラ株式会社</div> <div>〒370-0006<br/>高崎市問屋町 2-2-8</div> <div>電話番号<br/>代 表<br/>027-361-5808<br/>営業1課<br/>027-361-5734<br/>営業2課<br/>027-361-5780</div> <div>Fax<br/>027-361-1272</div> <div>当社 Web サイト<br/>www.kamisugiura.co.jp</div> <div>お気付きの点や質問、疑問などありましたら、ご遠慮なく営業または、下記までお問合せください。</div> <div>お問合せ<br/>メールアドレス<br/>sg-arai-yoshio@kamisugiura.co.jp</div> |

| ニュースレターQ                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| スギウラ株式会社    027-361-5808                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2010 年9月 1 日    発行    第 39号                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <div>特 集</div> <div>・ たかさき薪能②</div> <div>・ 水道水とミネラルウォーター</div> <div>・ 障子</div> | <div>たかさき薪能②</div> <div></div> <div>さて先月の小紙では、能についての簡単な説明をいたしました。ですので、今月は能に付き物であります狂言について、簡単に説明をしたいと思います。</div> <div>ひとことで言ってしまうと、能は悲劇、狂言は喜劇と大別されます。「狂言は笑えるもの」という認識が皆様の中にもあるかと思いますが、概ねそのとおりです。そして能の主人公（シテ）は中世当時のヒーローであったり、憧れの存在です。今回演じられます能「高砂」も、主人公は神様でした。対して狂言の主人公、というか内容は凡人・一般人の生活周りであり日常、その行動や愚かしさを笑いに包んで表現します。</div> <div>また能は謡（うたい）と舞の歌舞劇であるのに対し、狂言は台詞と仕草の対話劇です。能と狂言を比べると、狂言のほうが台詞が聞き取り易いと言われる所以もここにあります。</div> <div>先月に引き続いての紹介となりますが、9 月 26 日（日）にはいよいよ「たかさき能」本公演です。今年は市制 110 年、「たかさき能」公演 25 周年ということで、7 年ぶりに屋外で薪能が催されます。演目は、能「高砂」と狂言「末広」。演者は観世流・梅若玄祥と、大蔵流・山本東次郎です。両氏はそれぞれの流派の当主ですので、実力は勿論折り紙つき。ここ高崎でも本格的な能・狂言がお楽しみいただけます。</div> <div>（裏へ続く）</div> <div>弊社は企業文化活動の一環として「たかさき能」に積極的に協賛し、実行委員会の一員として運営に携わっています。</div> |

「狂言は、人間を愚かしい生き物と見定め、その姿をありのままに描く」(「狂言のことだま」山本東次郎・著、玉川大学出版部 P3) ものです。「狂言は、戦乱と飢餓と疫病に苦しめられた中世に、人の生と死から目をそらさず、人間という愚かで哀れで滑稽な存在を真摯に見つめ、その存在を善しとした人々によって」(同) つくられました。狂言は、ひたすら笑いを追求するものではありません。愚かな人間の本質を「善」ととらえ、その存在を慈しみを持って見つめるものです。

ところでこれも先月書きましたが、能は完全分業制になっています。シテ方ならシテ、笛方なら笛というように、ほかの役割を演ずることはありません。では狂言は？という、狂言を行う人は「狂言方」と言います。つまりシテ方や鼓方などと同じように、狂言は能の役割分担の中のひとつです。従ってよく TV などで「狂言師の〇〇さん」などと紹介されることがありますが、あれは間違いです。正しくは「能楽師狂言方の〇〇さん」と言わねばなりません。

閑話休題。以上をふまえ、ここからは今年の演目「末広 (すえひろがり)」について見ていきましょう。

シテの果報者から正月の進物として「末広」を買いに行けと命じられた太郎冠者(たろうかじゃ)。しかし彼は末広が何かということを知りません。都で「末広がりに買おう」と声をかけて廻りますが、それを聞いたすっぱ(騙り者)は言葉巧みに違うものを売りつけます。それを持って帰った太郎冠者は、主人からひどく叱責されます。しかし太郎冠者がすっぱから教えられた囃子物を思い出し、歌い舞い踊るうちに主人の気持ちもほぐれ浮かれ出し、太郎冠者は許される。というものです。

ここで前段の、人間の愚かさ云々が関わってきます。太郎冠者が末広を知らなかった無知、なのによく聞かなかった迂闊さ、そして太郎冠

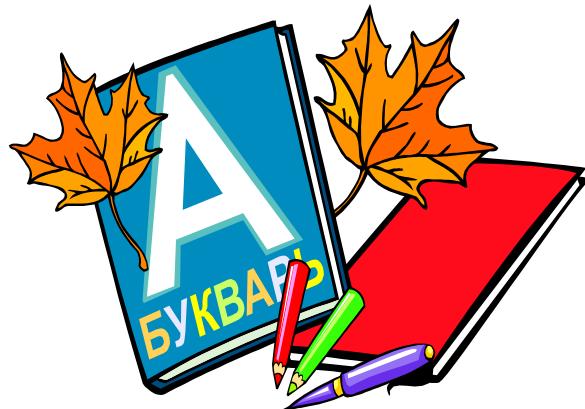
者の無知を知らなかった主人の不明が、ここにはあります。しかし物語はその全てを許容し、太郎冠者とすっぱ、太郎冠者と主人の掛け合いを笑いに包み、最後は小歌でめでたい雰囲気の中に締めとなります。

狂言の目指すべき理念を、世阿弥は「上階のをかし」と表現しました。「上階」とは上等とか上質といった意味で、「のをかし」は興味深い、趣がある、面白いといった意味です。してみるとこの演目の中身は、その理念に適っているものと見て取れます。人々が愚かなだけでは駄目、面白いだけでは駄目、その掛け合い、やりあい、駆け引きの中に笑いが生まれるのです。

かつてはこの「末広」をはじめ、狂言などの演目は、国語の教科書にも載っていたそうです。グローバル化などとかまびすしく言われる現代だからこそ、改めて日本の文化、そこから生まれる知性ある笑いや感動、いわゆる「のをかし」に注目したいものです。

たかさき能(薪能)HP →

<http://www.takasaki-nou.jp/>



## 営業1課・今月の商品紹介

### ☆ 挨拶状

洋封筒 + カードをセットで。秋の引越し・転勤シーズンに必須アイテムです！

## 水道水とミネラルウォーター

皆さんは、飲料水をなにかから摂っていますか。かなり前から抵抗なく、ペットボトルのミネラルウォーターを買って飲む人が多く見受けられますが、私はそういう考えが無いので、調べてみました。

### 水道水

水道水とミネラルウォーターとの決定的な違いは、その殺菌方法と言えます。加熱殺菌を行うミネラルウォーターに対し、水道水は塩素注入による殺菌を行っています。

現在の水道水は、まずプールなどで水をためて、砂などの不純物を沈殿させ、その後濾過処理してより細かい不純物を取り除き、塩素を入れて雑菌などを死滅させるという処理の方法をとっています。日本では水道法で残留塩素の数値が 1 リットル中 0.1 ミリグラム以上の含有量と定められています。塩素が残っている水では、細菌が完全に死滅しているからです。

しかし、この塩素が水道水の味を損ねる原因になっています。水道水は特有のカルキ臭がしますが、これは塩素自体の臭いではなく、塩素が細菌と反応することによってカルキ臭が発生してしまうのです。細菌が多ければ多いほど多量の塩素を必要とし、カルキ臭も強くなります。つまり水道のカルキ臭が強い地域は、それだけ水源の汚染がひどいとも言えます。

### トリハロメタン(塩素化合物)

塩素殺菌には、さらに大きな問題を引き起こすことが指摘されています。水の中の有機物と塩素が化学反応を起こすと、トリハロメタンという物質を作り出します。このトリハロメタンは大量に摂取すると、中枢機能低下、肝臓障害、腎臓障害などを起こす原因にもなると言われています。この要因による不安感・不信感で水道水を飲まない人がかなりいるようです。

このトリハロメタンを取り除く方法として煮沸法があります。やかん・鍋に水を入れ沸騰した段階でふたを取り、さらに 10～20 分煮沸し続けた後に使用します。(煮沸し続けることにより揮発する。)

### 水道水を飲める国(都市)

水道水が飲めるのは以下の 11 都市などです。日本・シドニー・ホノルル・サンフランシスコ・バンクーバー・デトロイト・アトランタ・ヘルシンキ・ストックホルム・コペンハーゲン・ウィーンなどです。(世界の 8 割以上が飲めない)

飲めない理由は、バクテリアや微生物が多い。土壌汚染や放射能などの含有物で飲み水に適さない等です。

### ミネラルウォーター

ミネラルウォーターとは、容器入り飲料水のうち、地下水を原料とするものを言います。殺菌方法などにより、以下の 4 種類に分類できます。

- ① ナチュラルウォーター  
特定の水源から採水された地下水を原水とし、沈殿・濾過・加熱殺菌以外の物理的・科学的処理を行わないもの。
- ② ナチュラルミネラルウォーター  
ナチュラルウォーターの中でも、ミネラル分が天然の状態で溶け込んでいる水。
- ③ ミネラルウォーター  
ナチュラルミネラルウォーターを原水に、ミネラルの調整を人為的に行った水。
- ④ ボトルウォーター  
上の 3 種類の水以外で、処理方法の限定がない飲用できる水。  
市販されているもののほとんどは②のナチュラルミネラルウォーターのようです。

### バナジウム入りウォーター

近年において、バナジウムが糖尿病抑制効果があるとして、健康食品の一種として販売されています。しかし、この効果には明確な裏付けがある訳ではなく、まだ「そのような説が発表された」という段階なのだそうです。なお特保の認可を得ない限り、食品に効果の表示はできません。現在、ミネラルウォーターに特保の認可を受けた食品はなく、そのため「糖尿病抑制効果がある水」などとする商品はないそうです。

### 売れ筋ランキング

- ① サントリー天然水 (サントリー)
- ② ボルヴィック (キリンビバレッジ)
- ③ 六甲のおいしい水 (アサヒ飲料)
- ④ エビアン (伊藤園)
- ⑤ クリスタルガイザー (大塚食品)