

# ニュースレターQ

天保 8 年 (1837 年) 創業

スギウラ株式会社 027-361-5808

2019 年 10 月 1 日 発行 第 147 号

## 特 集

・WN キャンペーン  
　ありがとうございました

・どっと楽市

・ユニーク部銘柄  
　リニューアル

・芸術の秋

・エルモアいちばん  
　新商品のご案内

・キューピクルはじめました

企画:頭の体操

## WN キャンペーンありがとうございました。

早くも 10 月に入り朝晩は肌寒い季節となりました。今年も早くからインフルエンザが流行しているようで、体調管理には気を付けたいと思います。

以前小紙でもご案内しましたが、4 月から始めたウォーターネット(水宅配事業)キャンペーンも無事に終了いたしました。ご契約いただきましたお客様、またお試しでのご利用やご紹介いただきましたお客様、誠にありがとうございました。

ウォーターサーバーが活躍するの夏だけではありません。これから段々と気温も下がってきます。ウォーターサーバーは冷水だけではなく、約 90℃ のお湯も利用できますので、コーヒー やお茶を飲む際もお湯を沸かす必要もないで便利です。また夏に比べ汗をかくことも少ないかと思いま

ますが、秋冬も水分補給は大事です。夏は暑く汗をかくので体も水分を欲しがり、水分を摂ります。ですが、秋冬は喉の渇きを感じにくく、水分補給を忘れるがちになる為、隠れ脱水になる恐れがあります。これから季節も水分はまめに摂り、体調には是非気を付けてください。

ウォーターサーバーに関する質問などは、弊社担当営業にお問い合わせください。

(み)



## どっと楽市

先月号でもご案内致しましたが、第 27 回上州どっと楽市が 10 月 19 日(土)、20 日(日)の 2 日間で開催されます。今回も弊社は出展致しますので、お越しの際は是非スギウラブースにもお立ち寄りください。どっと楽市は私も弊社ブースの販売員、又はプライベートとして毎回行っています。会場の外にある飲食の屋台でいつも食べ過ぎてしまっている自分がいます。そんな話はさておき、弊社が出品するものをお紹介したいと思います。定番のマスク、ポリ袋、プラスチック手袋、そして高級ティッシュの「至高」、「至高 極」に加え、今回はレジ袋を販売予定です。前々回までマスクはレギュラーサイズのみの販売でしたが、お客様の声でスマールサイズの要望もあり、前回から販売を始めました。今年も前

橋の方で早くもインフルエンザが流行しているという話を聞きました。これから季節はマスクも必須アイテムかと思います。準備がまだの方は是非弊社のブースへお越しください。また高級ティッシュの「至高」「至高 極」ですが、ティッシュの品質が優れているのはもちろんですが、パッケージにも高級感があります。贈り物などにしても喜ばれるかなと思います。スーパー やドラッグストアなどでは販売していない商品なので、是非この機会にいかがでしょうか?

その他、ご要望などございましたら、お気軽に販売員までお声掛けください。今後の参考にしたいと思います。皆様のご来場、お待ちしております。

(み)

## ユポ 一部銘柄リニューアル

選挙ポスターなどでお馴染みのユポですが、一部銘柄でリニューアルがありますのでお知らせします。どのようなリニューアルかと申しますと、2018年に開発され、一部特殊銘柄で今年の3月から販売されている「ユポグリーン」が、量販銘柄の一部にも拡充されるものです。

そもそも、「ユポグリーン」とは何なのか、ご存じない方も多いと思います。従来の合成紙ユポは、ポリプロピレン樹脂と無機充填剤を主原料として生産されていました。その化石燃料由来樹脂の一部を、サトウキビなどを原料とする植物由来樹脂で代替することで、温室効果ガス排出量を削減し、地球温暖化対策に寄与できる新製品が「ユポグリーン」です。

これまでユポグリーンシリーズは厚手タイプの「FEBG 300」のみでしたが、それを「スーパーユポ」「ウルトラユポ」「アクアユポ」にも広げます。これにより、上記3銘柄については、12月以

降、現行品の在庫がなくなり次第、順次ユポグリーンシリーズに置き換えられます。

製品名（スーパーユポ等）に変更はなく、グレード表記のアルファベットの最後にグリーンを表す「G」が追加されます。（FRB→FRBGのように）従来品とラインナップの厚み・平判常備サイズに変更はありません。また、基本物性、印刷適正、外観などは現行品と同等とのことです。各種環境負荷物質の調査結果ならびに食品安全性についても変更はないとのことです。なお、現行品（FRB,FRR,FEB,LAR）については廃グレードになります。

この件に関しまして、ご質問等がございましたら、弊社担当営業にお問い合わせください。環境負荷が低減され、ますます使いやすくなったユポを、ぜひよろしくお願ひいたします。

(M)

## 芸術の秋

秋といえば、「芸術の秋」という言葉がありますが、元々は雑誌に「美術の秋」と載ったところから転じたそうで、秋は暑くもなく寒くもない過ごしやすい気候で、制作活動に集中しやすい季節のためだそうです。「二科展」や「日展」、「院展」など、芸術系の展覧会や公募展が秋に集中して開催されることからという説もあるようです。

音楽も芸術の一つですが、スギウラ(株)の所在地である高崎市は、昔から音楽になじみのある都市です。「音楽のある町 高崎」とも銘打っており、マーチングフェスティバルや、高崎音楽祭など、イベントも精力的に行っています。

音楽に関する活動が活発になった要因の一つとして、群馬交響楽団があります。日本の地方管弦楽団の草分け的存在である群馬交響楽団は、1945年、戦後の高崎に「高崎市民オーケストラ」として生まれ、1963年に現在の名称となりました。その群馬交響楽団の拠点として作られたのが、群馬音楽センターです。世界的建築家のアントニン・レーモンドによって設計され、1961年に完成、日本におけるモダニズム

建築の代表の一つともされています。建築にあたっては、市の予算と市民の寄付によってつくられ、現在まで市民に愛されてきました。しかし、各部の老朽化が目立ち始め、音楽ホールとしての機能を疑問視する声も出てきたことから、新たに劇場として高崎芸術劇場が作られることになりました。2019年9月20日にこけら落としが行われ、すでに歴史を刻み始めています。

メインの大劇場は2,030席(車椅子用4席含む)で、群馬音楽センターより約100席ほど増えました。小規模のスタジオシアターや音楽ホールなどもあり、様々な規模の催し物に対応したつくりになっています。すでに多くのコンサートやライブ等が予定されており、チケットも販売されておりますので、興味のある方はぜひ新しい劇場に足を運んでみてはいかがでしょうか。

(F)



# エルモアいちばん新商品のご案内

大人用紙おむつブランド「エルモアいちばん」から新商品が発売されます。

## ①ワイドパッド通気タイプ

エルモアいちばんシリーズの定番商品「ワイドパッド」に「通気タイプ」が新登場しました。ワイドパッドは脚回りのすっきりしたT字型のパッドで、パンツタイプ、テープタイプのどちらのタイプにも併用しやすいのが特徴です。昼夜兼用で幅広く使える点も人気のポイントです。

今回の通気タイプでは、今までのワイドパッドのバックシートを通気性の素材に変更することで、着用中のムレを軽減する仕様になりました。

夜間にパンツタイプを使用されている方、日中の排尿量が多い方、非通気タイプではムレが気になる方におすすめの商品です。

## ②くらしにeシリーズ

### Hi-premium2000、Hi-premium1100

「くらしにeシリーズ」は、おむつを装着される入所者様はもちろん、介護をする方の負担軽減を実現した商品で、長時間装着・交換回数減を主な目的としています。「くらしにeシリーズ」にはパッドタイプの「Hi-premium2000」と「Hi-premium1100」の二種類がラインナップされています。

今まで、おむつの長時間装着はスキントラブルのリスクが高くなると懸念されていました。しかし、「Hi-premium2000」と「Hi-premium1100」は様々な工夫と技術でスキントラブルのリスクを限りなく少なくすることで長時間装着・交換回数減を可能としました。

まず、肌に触れるクッションシートの表面に凹凸を付けることによって、肌との接触面積を小さくし、通気性を大幅にアップさせています。次に、排尿後のトップシート側へのウェットバック量(戻り量)を少なくし、長時間装着を可能にしました。また、吸収体の上層と下層で異なる種類の厳選した高吸水性樹脂を採用しています。それにより吸収体の厚みを抑えることで、身体によりフィットし、余裕を持った吸収量を実現しました。

夜のおむつ交換は、介護をする方の負担になっているのはもちろん、入所者の安定した睡眠を妨げる大きな要因となっていました。「くらしにeシリーズ」はそんな悩みを解消するのに役立つ商品です。

商品についての詳細は、ぜひ担当営業までお気軽にお問合せください。

(ま)

## ----- サージカルマスク キャンペーンのご案内 -----

毎年ご好評いただいているサージカルマスクのキャンペーンを、今年も下記の日程にて行います。

2019年10月20日～2020年1月31日

詳しいキャンペーン内容については弊社の担当営業よりご案内いたします。ぜひこの機会にご利用ください。



## 頭の体操

Sは下記のどちらに入るでしょうか？

①HALF    ②PURE

①に入る    •    ②に入る    •    どちらにも入る    •    どちらにも入らない

## キュービクルはじめました

皆様、「キュービクル」はお使いですか？恐らく、実際に使っていても、「キュービクル」を使っているご存知の方は少ないと思います。そもそも、「キュービクル」自体をご存知の方が少ないでしょうか。

「キュービクル」は、キュービクル式高圧受電設備のことです、小中規模施設が使用する電力を、高圧の6.6kV(=6,600V)で受電(電力会社から購入)し、実際に使用する100Vまたは200Vに変圧するための機器一式を金属製の外箱に収めたもののことです。最近では、コンビニも使っているところが多いので、コンビニの駐車場の隅でよく見かけます。印刷機を複数台お持ちの印刷業者様や、病院や大き目の施設様では恐らくお使いになっていると思います。

その「キュービクル」の何を始めたのかと申しますと、なかなか一言では言い表せないので、キュービクル関連の事業を始めました。具体的には、現在キュービクルをお使いの事業者様に、キュービクルのアウトソーシングのご提案と、新電力への切り替えによる基本料金の低減(の可能性のある)提案、この二つを組み合わせた提案をさせていただく、ということになります。

キュービクルは、法令で毎月(例外で隔月のこともあり)の点検と、年に1度の年次点検を所有者が行う必要があります。これに関しては、外部に委託

することがほとんどのため、費用が発生します。さらに、経年劣化により、10年～30年ごとに部品の更新をする必要があり、これにも大きな費用がかかります。しかも、キュービクルは、電気を使用するには必要不可欠であるものの、それ自体が価値を生み出すわけではありません。そのため、修繕を先送りし、周辺一帯を巻き込んだ大事故(波及事故)に至ることも少なくはありません。

キュービクルのアウトソーシングは、キュービクルをキュービクル管理会社に売却することで、保守管理費用を管理会社に負担してもらうというものです。まず、このご提案を行います。しかし、それだけでは、管理費用を管理会社に支払う必要が出てきてしまいますが、電力購入先を東京電力等から新電力等へ切り替えるご提案も併せて行います。それにより、低減された電気料金分でキュービクル管理費と料金値下げに充てることができ、電気料金を抑えた上で、キュービクル管理の費用も掛からなくなるということが可能になります。

詳細は、この紙面でご説明するのが難しいため、担当営業からご案内させていただきます。ご興味のおありの方はぜひ担当営業にお問い合わせください。お見積もりの際には、お客様にご用意いただきたい資料が何点かございますので、ご協力をお願いいたします。  
(M)

### 頭の体操 解答

①に入る。

解説：①のアルファベットを一つひとつ読むと  
H(エイチ) A(エー) L(エル) F(エフ)  
と、「エ」から始めるため、S「エス」は①に入ります。

スギウラ株式会社

〒370-0006  
高崎市問屋町 2-2-8

**電話番号**  
代表 027-361-5808  
営業1部 027-361-5734  
営業2部 027-361-5780

**Fax**  
027-361-1272

お気付きの点や質問、  
疑問などありましたら、  
ご遠慮なく営業または、  
下記までお問合せください。

**お問合せ**  
**メールアドレス**  
water  
@kamisugiura.co.jp